

KULTUR

Die Verbindung zwischen Wein und Naturkorken reicht bis ins 17. Jahrhundert zurück. Im 21. Jahrhundert bevorzugen die besten Weinerzeuger auch weiterhin Naturkorken, und die wahren Weinliebhaber wollen nicht auf das Ritual verzichten, eine mit Naturkorken verschlossene Flasche zu öffnen. Ein Detail, das den Unterschied macht.

NATUR

Der Korkeichenwald beherbergt über 160 Vogelarten, 24 Reptilien - und Amphibienarten und 37 Säugetierarten, von denen einige stark vom Aussterben bedroht sind. Die Pflanzenvielfalt zählt 135 Arten auf 1000 m².

ZUKUNFT

Die Korkindustrie hat vor allem auf Modernisierung und Qualität gesetzt. Die enormen Investitionen in Forschung und Entwicklung, unter Einsatz der fortschrittlichsten Technologien in den verschiedenen Herstellungsschritten und -prozessen, haben den Weg für immer innovativere und überraschendere Produkte bereitet und kaum vorstellbare Möglichkeiten eröffnet.



www.realcork.org
www.natuerlichkork.de
www.schoener-leben-mit-kork.de

VERTRAUEN SIE AUF DAS WISSEN

Seit tausenden von Jahren schützt und inspiriert Kork die Menschen. Das Wissen um die besten Verfahren für seine Verarbeitung wurden von Generation zu Generation weitergegeben, ohne dass hierzu eine einzige Korkeiche gefällt werden musste – ein Baum, der im Durchschnitt 200 Jahre alt wird und 5 bis 18 Mal geschält werden kann.

VERTRAUEN SIE AUF DIE QUALITÄT

Seit Jahrzehnten ist der Naturkorken der Verschluss erster Wahl für Weine – er wird weltweit von über 70 % der Hersteller gewählt und kommt jedes Jahr in mehr als 12 Milliarden Flaschen zum Einsatz.

Der CO₂-Ausstoß ist bei einem Kunststoffverschluss 10 Mal höher und bei Aluminiumkapseln sogar 24 Mal höher als bei einem Naturkorken.



KORK. KULTUR, NATUR, ZUKUNFT.

VERTRAUEN SIE AUF BIODIVERSITÄT

Der Korkeichenwald ist einer von 35 weltweiten Hotspots mit einer natürlichen Artenvielfalt.

Er ist Lebensraum für 221 Tierarten, darunter einige der am stärksten bedrohten Arten unseres Planeten. Darüber hinaus wirkt er der Erosion entgegen, reguliert den Wasserkreislauf und leistet einen wichtigen Beitrag gegen Versteppung und globale Erwärmung.

VERTRAUEN SIE AUF NACHHALTIGKEIT

Die Korkeichen und die immer zahlreicheren Korkprodukte zeigen, dass eine nachhaltige Entwicklung nicht nur möglich ist, sondern bereits seit langer Zeit umgesetzt wird. Natur und Mensch geben sich endlich die Hand.

Einer von der Hochschule für Agrarwissenschaften in Lissabon veröffentlichten Studie zufolge kann der Korkeichenwald ca. 6 Tonnen CO₂ pro Hektar und Jahr binden, was bedeutet, dass die Korkeichenwälder des Mittelmeerraums fast 14 Millionen Tonnen CO₂ pro Jahr kompensieren.

VERTRAUEN SIE AUF DIE ZUKUNFT

Allein in den vergangenen 10 Jahren wurden 500 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung investiert, womit Kork zu einem der am besten untersuchten und bekanntesten Rohstoffe wurde. Das Ergebnis zeigt sich unter anderem an hochtechnologischen Materialien für die Luft- und Raumfahrtindustrie, Verbundpolymeren für den Verkehrssektor, Ausrüstungen für den Hochleistungssport sowie zahlreichen Referenzwerken in Architektur und Design.

VERTRAUEN SIE AUF DIE MENSCHEN

Heute ist die Korkindustrie ein sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Grundpfeiler für Millionen von Menschen, oftmals in Regionen, in denen sie die Haupteinnahmequelle vieler Familien ist. Allein in Portugal haben die Korkeiche und die Forstanlagen bereits 8000 direkte Fabrikarbeitsplätze, über 600 Unternehmen, mehr als 6000 Arbeitsplätze in der Bewirtschaftung von Waldflächen und tausende von indirekten Arbeitsplätzen geschaffen, die mit anderen Produkten aus dem Korkeichenwald in Zusammenhang stehen.

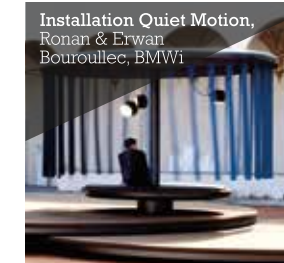
Die Anerkennung der einmaligen Eigenschaften von Kork hat den Weg für unendliche Anwendungsmöglichkeiten bereitet.



Sandalen,
Stella McCartney



Hocker,
Metamorphosis,
Alvaro Siza



Installation Quiet Motion,
Ronan & Erwan
Bouroullec, BMWi



iPad-Hülle,
Kork, Michael Andersen,
A PRODUKT



Kleidung und
Accessoires,
Suzaan Heynes



Außenverkleidung,
Herdade da Pimenta,
Portugal



Fußboden,
Metro Inspiro,
Siemens



LeBron X NSW,
Cork Edition, Nike



Salz- und Pfeffermühle,
Materia, Nendo



Wein

Beim INPI (portugiesisches Institut für gewerbliches Eigentum, zuständig für Marken und Patente) sind 163 Patente und 2000 Marken angemeldet, bei denen auf Kork Bezug genommen wird